

Primer Mercado Especialista

INNOVAMOS PARA INNOVAR

**La única manera
de validar una
idea es lanzándola
al MERCADO.**



**MERCADO ARGENTINO
DE VALORES S.A.**

Market

A2 CM:

AUTOPISTA DE ACCESO AL MERCADO DE CAPITALES PARA STARTUPS



El Mercado Argentino de Valores - MAV es un mercado especialista en productos para Pymes y en proyectos a medida, con especial énfasis en productos alternativos y no estandarizados.

En esta línea MAV ha diseñado el programa A2 Capital Market, una ruta hacia la profesionalización y el crecimiento de las startups y los emprendedores, creando una fuente alternativa de financiamiento: el Private Placement MAV.

Este sistema novedoso en Argentina –pero con desarrollo en otras partes del mundo– permite a los inversores calificados convertirse en socios de los emprendedores, y a las startups impulsar su crecimiento y consolidar el camino para que posteriormente puedan llegar a listarse en los Mercados regulados.

Las empresas interesadas en transitar el programa deben adoptar una serie de principios de gestión y transparencia que las profesionalizan, con la finalidad de desarrollar un estándar de gobierno corporativo aceptable y brindar la credibilidad necesaria para atraer los fondos requeridos para financiar su expansión, ello siempre respetando las posibilidades de cada empresa.

El **A2 CM** promueve la adopción de altos estándares de Gobierno Corporativo y de transparencia dado que ellos son una prima de valor que motiva la permanencia de los inversionistas.

El ingreso formal al programa **A2 CM** supone un compromiso contractual por parte de las empresas mediante la firma de un Acuerdo Marco que regula ciertas obligaciones y que a su vez impulsa la participación de inversionistas institucionales y sofisticados.

El **A2 CM** tiene por finalidad que la startup recorra la Autopista de Acceso al Mercado de Capitales ordenadamente, consolidando sus pasos para que arribar a la oferta pública inicial (IPO) y a los Mercados regulados sea sólo la coronación de un viaje y no un proceso arduo.

DINAMIZANDO LA META EMPREENDEDORA



OBJETIVO DE LA STARTUP

Desarrollar productos o servicios innovadores y escalables, dirigidos a un target global. La startup nace con vocación de oferta pública como medio para obtener la liquidez que necesita para convertirse en un caso de éxito, apalancando el crecimiento mediante al aporte de capital de inversores de riesgo.

**IPO:
Oferta
Pública
Inicial**

EXIT

OBJETIVO DE LA ACELERADORA

Impulsar el crecimiento de nuevos emprendimientos, ayudando a las startups en la obtención de financiamiento y en el desarrollo de su modelo de negocio. El éxito del objetivo previsto se concretará con la salida al mercado de la startup, permitiendo a la aceleradora monetizar los recursos invertidos en la startup.

IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y FINANCIAMIENTO DE LA STARTUP

OBJETIVO DEL MAV

Desarrollar un panel de negociación donde actúen startups e inversores jerarquizados, cumpliendo con la meta principal de lograr el desarrollo y crecimiento de las empresas vinculadas al Mercado de Capitales, a través de la implementación de Principios de Gobierno Corporativo y de la construcción de esquemas de financiamiento no estandarizados.

**STARTUPS
INTEGRANDO
EL MARKET
PLACE MAV**

**+5 años
LISTADO EN
PANEL MAV**

BENEFICIOS DEL PROGRAMA A2 CAPITAL MARKET

Otorga un estándar de derechos, (generalmente *parasocietarios*) a los socios inversores, que ayuda a la sustentabilidad administrativa de la empresa y mejora el acceso al crédito.

Las empresas mejoran su gobernanza (*programa de buen gobierno corporativo*).

Optimizar las proyecciones financieras.

El programa dinamiza el viaje de la startup hacia la oferta pública, construyendo un recorrido sostenido y sustentable a medida que la startup avanza en todas las etapas del programa.

Garantía metodológica MAV: Validación metodológica de las valuaciones presentadas por la startup. Información periódica de cada startup customizada para cada caso de negocio: Presentación de la startup, hechos destacados y reportes trimestrales a disposición de los inversores.

Mercado secundario de startups: Posibilidad de reventa de un porcentaje de la participación original.

STARTUPS:

ETAPAS DEL PROCESO A2 CM

01

PRESENTACIÓN DE RESUMEN EJECUTIVO Y PLAN DE NEGOCIOS.

Primera etapa de análisis en donde se evaluará la viabilidad de incorporación del proyecto al programa A2 CM.

02

FIRMA DE ACUERDO MARCO Y CONVENIO DE ASISTENCIA TÉCNICA.

Documentación que habilita la participación de la startup en el programa A2 CM.

03

ANÁLISIS ESTRUCTURA LEGAL Y CONTABLE. DESARROLLO GOBIERNO CORPORATIVO.

Validación de la metodología de valuación presentada por la startup.

Estandarización de la información corporativa a ser publicada ante inversores, promoviendo una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos relevantes de la empresa, incluyendo la situación financiera, su desempeño y administración.

Profesionalización y transparencia en el manejo del negocio.

Estructuración de derechos especiales para los inversores.



04

PRESENTACIÓN DEL PROSPECTO TÉCNICO ANTE INVERSORES JERARQUIZADOS.

Difusión de la empresa y su plan de negocios ante inversores institucionales e inversores jerarquizados como potenciales aportantes de fondos en la ronda inicial de financiación.

05

PRIVATE PLACEMENT:

Primera ronda de colocación privada en el market place MAV. El inversor tendrá acceso al prospecto técnico del emprendimiento en la plataforma MAV en donde la información operativa, comercial y financiera de la empresa será actualizada periódicamente. Asimismo, serán publicados hechos relevantes de interés para el inversor y documentación respaldatoria de la operatoria. Los inversores podrán contactarse con los administradores de la startup a través de una interfaz virtual asociada a la plataforma MAV.

06

+5 AÑOS: COTIZACIÓN EN PANEL MAV



AUTOPISTA DE ACCESO AL MC



Tener una ruta definida posibilitará a la startup dinamizar su crecimiento.

Los Cheques de Pago Diferido, Pagarés y ON Pymes son las distintas vías de financiamiento que brinda el MAV para acompañar ese objetivo.

A2 CM

El DESAFÍO es construir un recorrido sostenido y sustentable para cada startup.

El LOGRO es posibilitar el acceso de la startup al Mercado de Capitales, promover fuentes genuinas de financiamiento e impulsar un exitoso camino hacia la oferta pública.

Paraguay 777. Piso 8. S2000CVO
Rosario - Santa Fe - Argentina
Tel/Fax: 0341 - 4469100
Oficinas comerciales en C.A.B.A. y Mendoza
info@mav-sa.com.ar

www.mav-sa.com.ar |   



**MERCADO ARGENTINO
DE VALORES S.A.**